



maestro
ENTRETENIMENTO

PETSHOP

O MÚSICÃO



PetShop, O Musicão é um espetáculo brasileiro inédito de entretenimento para toda a família que levará o universo Pet (tão amado e querido por todos!) aos palcos do teatro musical com qualidade e excelência nunca vistas antes!

Este projeto realizará 36 apresentações em São Paulo numa temporada com duração total de 3 meses.

PetShop, O Musicão será uma fonte de entretenimento imperdível para crianças, adolescentes e adultos, que poderão apreciar:

Um espetáculo tecnicamente impecável dentro dos mais altos padrões dos grandes musicais da Broadway (NY) e do West End (Londres)

Personagens divertidos, apaixonantes e extremamente cativantes para todas as idades! Eles conduzirão o

espectador em uma jornada que enaltece e incentiva os mais nobres valores humanos como a persistência, a amizade, o cuidado com o outro, a disciplina, a força de vontade, o trabalho em equipe, entre outros.

Uma cenografia visualmente deslumbrante, realizada inteiramente com a mais moderna técnica de projeção: a 3D Mapping Projection que acrescentará pura magia ao espetáculo.

Uma experiência mágica de entretenimento que começará antes mesmo do início do espetáculo, pois na entrada do teatro o público poderá se entreter com uma experiência fotográfica digital surpreendente e inusitada através da qual todos já poderão interagir com os personagens da Pet Shop mais divertida do mundo!

FOOD

TOYS

PET SHOP

name

name



EDUCANDO E AJUDANDO A CONSTRUIR NOVAS PLATEIAS

Uma das maiores preocupações da Maestro Entretenimento é a de que todos os seus projetos possam ajudar a formar público e aprimorar cada espectador tanto cultural quanto emocionalmente, de modo que ninguém saia do teatro sem ser sensibilizado e/ou impactado pelas histórias que contamos.

Além de realizar o enredo de forma lúdica, agradável e leve para todas as idades, sem exceção, contaremos com a curadoria de dois importantes profissionais:

Uma psicopedagoga que revisará o texto do espetáculo e certificará que o mesmo esteja adequado para crianças em termos psicológicos e pedagógicos.

Uma equipe técnica do segmento pet também revisará o espetáculo para que tanto nós quanto os nossos parceiros e o público possam ter certeza de que o projeto não fere nenhuma questão sensível aos animais.

E por último, mas não menos importante: pretendemos transformar o projeto em uma ferramenta divertida e cativante de informação, proteção e cuidado com os animais.





Fernanda Chamma

Direção

Formada em Artes Plásticas e Ballet Clássico com especialização nas áreas de Jazz Dance e Musical Theatre_ Londres e NY.

Diretora artística da Only Broadway e do Estúdio Broadway, produz, dirige e coreografa shows, espetáculos, eventos corporativos, comerciais de televisão, ministra workshops por todo o país com foco na profissionalização de jovens talentos na área de teatro musical.

Foi coreógrafa de novelas, mini séries e programas das redes Globo, SBT e Bandeirantes.

Dirigiu e coreografou diversos musicais nacionais e internacionais no eixo Rio/SP, entre eles "Hairspray", "A Gaiola das Loucas", "Aladdin", "Alô Dolly", "Looney Tunes", "Antes Tarde do que Nunca", "Hebe _ o musical", "Os Produtores", "Silvio Santos _ o musical", "uma Noite na BROADWAY", entre outros.

Foi diretora e coreografa associada de espetáculos da Broadway no país, tais como "A Família Addams" (Brasil e Argentina), "Mudança de Habito", "A Pequena Sereia", "A Christmas Carol", "Heathers_ o musical", "13 _ o musical".

Jurada dos programas "Dança dos Famosos" e "Dancing Brasil" (Dance With the Stars) na Rede Globo e Record TV respectivamente, assina atualmente a direção de movimento e coreografia do primeiro seriado musical da Disney no Brasil intitulado "O Coro" de Miguel Falabella.



Victor Rocha

Roteiro

Escritor, produtor, diretor, letrista, roteirista e ator formado pela Teatroscola Macunaíma de Campinas. Eleito pela Forbes um Under 30, em 2019 entrou pra lista dos 90 jovens mais promissores e bem sucedidos do país. Escreveu, atuou e dirigiu "Cargas D'Água - Um Musical de Bolso", seu primeiro trabalho, que lhe rendeu diversas indicações (além de ter sido montado em Londres no Off-West End e Nova York na Off-Off-Broadway) e também o consagrou como o primeiro autor a receber um Prêmio Bibi Ferreira, na categoria revelação. Em 2019, atuou no seu segundo musical, também de sua autoria: "Se Essa Lua Fosse Minha", que recebeu quatro indicações ao Prêmio Bibi Ferreira, incluindo melhor musical brasileiro e melhor letra e música (categoria na qual foi vencedor ao lado de Elton Towersey).

No mesmo ano em "O Mágico Di Ó - Um Clássico em Forma de Cordel", assinou o texto, as letras e foi responsável por interpretar o personagem Osvaldo. Em 2021, mais uma vez numa jornada tripla, estreou seu trabalho mais recente, o musical "Bom Dia Sem Companhia", dirigido por Alonso Barros.

Por seus quatro primeiros trabalhos soma mais de 18 indicações e 4 prêmios de teatro em categorias distintas. O criador dos projetos sociais "Casusbelli" e "Pardalzinho" e fundador da Academia Jacutinguense de Letras, fará sua estreia no cinema como ator e roteirista no filme "O Mágico Di Ó", produzido e dirigido por Pedro Vasconcelos.



Maestro Fabio G. Oliveira

Direção Musical

Possui mestrado em regência de orquestra e ópera pela Yale School of Music – Yale University dos Estados Unidos onde também foi regente e diretor musical da “The Torrington Symphony Orchestra” e da “New Britain Opera Association”, ambas no estado de Connecticut. De volta ao Brasil fundou a empresa MAESTRO PRODUÇÕES ARTÍSTICAS com a qual realizou importantes projetos como: programas de televisão, produções de óperas, concertos, produções especiais, espetáculos de teatro musical entre outros.

Recebeu inúmeros prêmios como a “Medalha Carlos Gomes” pelo restauro da ópera “Joanna de Flandres” de Carlos Gomes que ainda permanecia inédita após 142 anos e o recente Prêmio Especial do Governo do Estado de São Paulo pelos seus 25 anos de atuação na área cultural.

Como produtor teatral realizou importantes produções como o espetáculo “New York, New York - O Musical” no qual atuou como diretor musical, tradutor e a adaptador do texto original do livro homônimo de Earl Mac Rauch e que foi apresentado por 3 anos seguidos, além do recente espetáculo “Master Class” estrelado por Christiane Torloni e que foi apresentado por 4 anos e que incluiu uma Turnê Nacional através de 24 cidades brasileiras.



Julianne Daud

Direção de Produção

Diretora executiva e sócia da Maestro Entretenimento, é Idealizadora e produtora de inúmeros espetáculos teatrais entre eles os recentes: "New York New York, o musical", o espetáculo infantil "Zuzubalândia, o musical" e "Master Class" que foi protagonizado por Christiane Torloni.

Também produziu as óperas "Flauta Mágica" de W. A. Mozart, "Salvator Rosa" e "Joanna de Flandres" de Carlos Gomes, entre outras.

Além de espetáculos teatrais tem produzido inúmeros espetáculos de música clássica e jazz como a série de concertos na Capela Santa Luzia - Concertos para Alma, e o Concerto de Natal 2022 ambos no Hotel Rosewood São Paulo.

É pós-graduada em Interpretação para Teatro Musical pela Escola Superior de Artes Célia Helena.

Trabalha também como Coach Vocal e é capacitada e certificada nos métodos Somatic Voicework Level I, II e III (Jeanie LoVetri - Baldwin University) e em Belting Contemporâneo (Studio Marconi Araújo) e está cursando Pedagogia e Ciência Vocal com o Professor Mauro Fiúza. Tem participado de renomados cursos, seminários e workshops de especialização em voz e performance do CEV - Centro de Estudos de Voz, IFV, Lugar da Voz... etc.

Como atriz e cantora, atuou ao lado de Marília Pera no espetáculo "Master Class" dirigido por Jorge Takla em 1996, Miguel Falabella e Cláudia Raia no musical "O Beijo da Mulher Aranha" dirigido por Wolf Maia em 2000, Christiane Torloni também no espetáculo "Master Class" dirigido por José Possi Neto entre 2015 e 2019, entre outras estrelas do teatro musical.

APOIO A ENTIDADES ASSISTENCIAIS

Parte da renda de todas as bilheterias do espetáculo será doada a entidades assistenciais de reconhecida importância no trato e apoio a animais em situação de rua.



PETSHOP

O MUSICÃO



PETSHOP

O MUSIÇÃO

**GERAÇÃO DE
OPORTUNIDADES**

A indústria do Teatro Musical emprega só em São Paulo cerca de 5.000 mil pessoas por ano e foi uma das primeiras a parar com a pandemia. Com o retorno gradual das atividades seguindo todos os protocolos internacionais de segurança, felizmente poderemos gerar muitos empregos e oportunidades com a mão de obra deste espetáculo, que envolve desde a confecção de figurinos e cenários, até o envolvimento intenso durante a temporada de uma equipe de produtores, técnicos, diretores criativos e artistas.



Só no time artístico, teremos 14 profissionais entre atores/cantores, atores/cantores/bailarinos e atores/cantores/manipuladores de bonecos.

Os personagens serão retratados através de:

Atores/cantores que representam humanos (Dra. Meg, Daniel, etc.)

Atores/ cantores vestidos de animais (Pastor Alemão, Chihuahua, etc.)

Atores/cantores manipuladores de bonecos (Cacatua, Gato, Porco da Índia, etc.)

Atores/cantores bailarinos que integram o coro (Aves, Peixes Ornamentais, etc.)



maestro
ENTRETENIMENTO

PETSHOP

O MÚSICÃO

PETSHOP

O MUSICÃO

O ENREDO

PetShop - O Musicão é um espetáculo de teatro musical que traz uma narrativa emocionante ao adaptar para os dias de hoje o melhor do universo das fábulas. O enredo gira em torno de Meg, Stu-art, Daniel e uma turma extremamente apaixonante de personagens pet. Quando um acidente e um vilão um tanto insistente colocam o premiado estabelecimento em risco, os próprios animais da PetShop decidem se unir para ajudar. Com eles, acompanhamos e aprendemos muito numa jornada repleta de ensinamentos que nos mostra como a persistência, o trabalho em equipe, a amizade e a dedicação podem mover montanhas.

CONTRAPARTIDAS

PetShop, O Musicão encontra-se aprovado e habilitado para aportes via Lei de Incentivo a Cultura (Lei Rouanet) - Pronac: 203768

O valor total do projeto é de

R\$ 2.400.000,00

para a realização da Temporada São Paulo.

Ao lado estão as Cotas de Patrocínio disponíveis com suas respectivas contrapartidas.



Cotas	Master Apresenta R\$ 800.000,00	Patrocínio R\$ 600.000,00	Copatrocínio R\$ 400.000,00	Apoio R\$ 50.000,00
Evento de Lançamento (logomarca)	•	•	•	•
Logomarca no Projeto	•	•	•	•
Assessoria de Imprensa	•	•	•	•
Divulgação em Mídias Sociais	•	•	•	•
Site do Projeto (logomarca)	•	•	•	•
Press kit	•	•	•	•
Podcast	•	•	•	
Evento de Lançamento (vinhetas)	•	•		
Evento de Lançamento (depoimento)	•			
Ações Comunitárias gratuitas	•			

AVALIAÇÃO DE RETORNO DE MÍDIA

Em termos de visibilidade, traremos uma exposição correspondente a valores muito maiores do que os que estão em nossas cotas. Este resultado é entregue a cada parceiro nosso por meio de um relatório de valoração de mídia feito por uma empresa especializada.



PETSHOP

O MÚSICA

DESENVOLVIMENTO E ESTREITAMENTO DA PARCERIA

Em conjunto com os patrocinadores, estaremos a disposição para executar e idealizar diversas ações antes e após o evento que ser-virão como oportunidades únicas para a estratégia de relaciona-mento.

No mundo online, o perfil oficial do evento no Instagram será o seu maior representante. Ele servirá tanto para fins de divulgação quanto para criação de conteúdo.





A PRODUÇÃO

A produção do espetáculo estará a cargo da Maestro Entretenimento, empresa com 24 anos de experiência na produção e apresentação de eventos culturais e artísticos de nível internacional como óperas, concertos, shows, além de grandes espetáculos de teatro musical como, por exemplo; o espetáculo "New York, New York - O Musical" (produzido pela primeira vez no mundo!), o musical infantil "Zuzubalândia" além do premiadíssimo "Master Class" estrelado por Christiane Torloni.



maestro
ENTRETENIMENTO

Contato

Julianne Daud – Diretora Executiva

contato@maestroentretenimento.com.br

+55 11 98263-3381

