



123

VILA SÉSAMO

O MUSICAL



# O MUSICAL

---

Fruto de uma parceria entre Sesame Workshop e Maestro Entretenimento para criar no Brasil um espetáculo teatral inédito para a família, que conta com alguns dos personagens mais amados de todo o mundo



# SHOWTIME!

---

O projeto começa com uma Temporada em São Paulo, a partir do mês de junho de 2025, com duração de 3 meses em um grande teatro.

As apresentações serão sempre aos sábados (2) e domingos (2) num total de 48 apresentações\*.

\*Considerando-se uma captação de 100% do total aprovado



# P DE PÚBLICO-ALVO

---

O espetáculo é voltado  
para famílias e crianças  
entre 3 e 12 anos de idade





## UM PROJETO DE ENTRETENIMENTO EDUCACIONAL

---

Há mais de 5 décadas, em mais de 150 países, Vila Sésamo tem marcado a infância de milhões de pessoas em todo o mundo, em inúmeros canais, com destaque especial ao programa de TV e canal do YouTube, ambos com enorme sucesso desde sua estreia.

Seus personagens carismáticos encantam gerações por meio de histórias divertidas, que na mesma medida educam e entretêm, além de contar com um uma boa dose de humor.



# METAS ESG

O espetáculo contempla e contribui com metas ESG dentro dos seguintes ODS



# UMA MARCA COM PROPÓSITO E VALORES FORTES



## Educação, Linguagem, Alfabetização

Acreditamos que uma boa base prepara uma criança para o sucesso na vida.

Aprender por meio de experiências cotidianas, incluindo dar sentido a letras e palavras ajuda as crianças a entender e expressar seus sentimentos e ações.

## Criatividade e Resolução de Problemas Lúdicos

A criatividade e a resolução lúdica de problemas estão na raiz da aprendizagem das crianças.

Incentivamos o pensamento flexível e a curiosidade para estimular a exploração e ajudar as crianças a ver a alegria na experimentação.

## Identidade & Pertencimento

Construir um senso positivo de identidade é crucial para o desenvolvimento saudável das crianças.

Incentivar as crianças a valorizar suas próprias identidades ajuda as crianças a se tornarem adultos mais confiantes e receptivos.

## Bem-estar Emocional

Desde celebrar momentos alegres do dia a dia, entender e expressar sentimentos, até ajudar pais e provedores comunitários a reconhecer os sinais de sofrimento emocional, estamos ajudando as crianças a desenvolver uma base de bem-estar emocional para o futuro.

# UMA MARCA COM RECONHECIDA RELEVÂNCIA SOCIAL

# 91%

dos jovens se importam com causas sociais.

Sesame Workshop foca em 6 dos 10 tópicos mais importantes para os Millennials e a Geração Z



SAÚDE MENTAL



INCLUSÃO



RACISMO



VULNERABILIDADE



EQUIDADE DE GÊNERO



EDUCAÇÃO

# UMA MARCA SOCIAL

Alimentamos a relevância da marca diariamente por meio de canais sociais que falam com fãs de todo o mundo!



**17.8M**  
seguidores



**4.9M**  
seguidores



**2.37M**  
seguidores



**868K**  
seguidores



**32B**  
visualizações



## BRINCAR, CANTAR, APRENDER E FAZER O BEM

Sesame Workshop é uma ONG, cuja principal missão é ajudar crianças em idade pré-escolar a crescerem mais inteligentes, fortes e gentis.

A receita de seus projetos é destinada ao desenvolvimento de projetos sociais e educacionais.

Essa mesma filosofia norteia a produção de Vila Sésamo - o Musical, de maneira que as crianças possam, através de um espetáculo mágico, cativante e divertido, aprender sobre diferentes questões como: música, vocabulário, relacionamento etc.



# SINOPSE: UMA HISTÓRIA SOBRE MÚSICA



Tudo começa numa ensolarada manhã...

Um a um, os personagens aparecem cantando a canção do Bom Dia.

De repente, no meio da música, eles ouvem uma Fanfarra ao longe, que os deixa muito animados.

A Fanfarra surge com todos os seus instrumentos, regida pelo Maestro Arturo,

Ao final, a Fanfarra sai e Elmo encontra uma batuta esquecida. Ele começa a brincar, como se fosse um verdadeiro maestro.

Aos poucos, todos entram na brincadeira até que o Maestro Arturo retorna, procurando sua batuta.

Elmo a entrega, dizendo que todos ali gostariam muito de aprender sobre música. O maestro Arturo se diz muito feliz e se dispõe a ensinar mais sobre Música para as crianças.

Assim, começa uma divertida sessão musical em que as crianças aprendem sobre notas e instrumentos musicais, formando, por fim, uma pequena orquestra.

# PERSONAGENS



**GARIBALDO**

O Grande pássaro de 2,5m de altura tem apenas 6 anos e uma compaixão gigante como ele



**ELMO**

Um monstrinho vermelho de 3,5 anos, com uma voz distinta e alegre e uma risada contagiante



**COME-COME**

Agitado e fofinho, está sempre em busca de comida... especialmente biscoitos



**ABBY CADABBY**

Uma fadinha em treinamento, Abby é a filha imaginativa e brincalhona da Fada Madrinha



**ÊNIO**

Travesso, frequentemente prega peças em se melhor amigo, Bert



**BETO**

O melhor amigo sofredor de Ênio



**GROVER**

Faz tudo com uma exuberância infantil capaz de leva todo mundo às gargalhadas



**OSCAR, O RABUGENTO**

Sua rabugice contra coisas "fofinhas", como arco-íris, doces e chocolate, é hilária



**JÚLIA**

Uma garota autista de 4 anos de idade, simplesmente brilhante e curiosa

E MAIS UM ELENCO DE PERSONAGENS  
HUMANOS QUE VÃO AJUDAR A  
CONDUZIR O ENREDO





## EQUIPE TÉCNICA

### Direção | Produção



maestro  
ENTRETENIMENTO

Empresa com 28 anos de experiência na produção e apresentação de eventos culturais e artísticos de nível internacional como óperas, concertos, shows, além de grandes espetáculos de teatro musical como, por exemplo, o espetáculo "New York, New York: O Musical" (produzido pela primeira vez no mundo), o musical infantil "Zuzubalândia", além do premiadíssimo "Master Class", estrelado por Christiane Torloni.

Em 2024 idealizou e produziu "Petshop: O Musicão", com enorme sucesso de crítica e público.

# PROFISSIONAIS

## RESPONSÁVEIS PELA PRODUÇÃO



**JULIANNE DAUD**  
Direção de Produção

Diretora executiva e sócia da Maestro Entretenimento, é Idealizadora e produtora de inúmeros espetáculos teatrais, como os recentes: "New York, New York: O Musical", o espetáculo infantil "Zuzubalândia: O Musical", "Master Class", protagonizado por Christiane Torloni e "Petshop: o Musicão".

Também produziu as óperas "Flauta Mágica" de W. A. Mozart, "Salvator Rosa" e "Joanna de Flandres" de Carlos Gomes, entre outras.

Além de espetáculos teatrais, tem produzido inúmeros espetáculos de música clássica e jazz.

É pós-graduada em Interpretação para Teatro Musical pela Escola Superior de Artes Célia Helena.

Como atriz e cantora, atuou ao lado de Marília Pera no espetáculo "Master Class", dirigido por Jorge Takla em 1996, Miguel Falabella e Claudia Raia no musical "O Beijo da Mulher Aranha", dirigido por Wolf Maia em 2000 e Christiane Torloni, também no espetáculo "Master Class", dirigido por José Possi Neto de 2015 a 2019, entre outras estrelas do teatro musical.



**FABIO G. OLIVEIRA**  
**Músicas e Direção Musical**

Mestre em regência de orquestra e ópera pela Yale School of Music – Yale University dos Estados Unidos, foi regente e diretor musical da “The Torrington Symphony Orchestra” e da “New Britain Opera Association”, em Connecticut.

De volta ao Brasil, fundou a empresa Maestro Produções Artísticas com a qual realizou importantes projetos que incluem programas de televisão, produções de óperas, concertos, produções especiais, espetáculos de teatro musical, entre outros.

Recebeu inúmeros prêmios, como a “Medalha Carlos Gomes” pelo restauro da ópera “Joanna de Flandres”, de Carlos Gomes, que permanecia inédita após 142 anos e o recente Prêmio Especial do Governo do Estado de São Paulo por 25 anos de atuação na área cultural.

Como produtor teatral, realizou importantes espetáculos, como “New York, New York - O Musical”, apresentado por 3 anos consecutivos, em que atuou como diretor musical, tradutor e adaptador do texto original do livro homônimo de Earl Mac Rauch, e o recente espetáculo “Master Class”, estrelado por Christiane Torloni, apresentado por 4 anos, incluindo uma Turnê Nacional por 24 cidades brasileiras.



**FERNANDA CHAMMA**  
**Direção Cênica  
e de Coreografias**

Produtora, Diretora Artística e Coreógrafa, formada em Artes Plásticas e Ballet Clássico com especialização nas áreas de Jazz Dance e Musical Theatre - Londres e NY.

Diretora artística da All Vivo Criação de Produção de Espetáculos, produz, dirige e coreografa shows, musicais, eventos corporativos, comerciais de televisão, ministra workshops por todo o país e EUA.

Foi coreógrafa de novelas, minisséries e programas das redes Globo, SBT e Bandeirantes. Dirigiu e coreografou diversos musicais nacionais e internacionais no eixo Rio/SP, entre eles Hairspray, A Gaiola das Loucas, Aladdin, Alô Dolly, Looney Tunes, Antes Tarde do que Nunca, Hebe o musical, Os Produtores, entre outros.

Foi diretora e coreografa associada de espetáculos da Broadway no país, tais como A Família Addams (Brasil e Argentina), Mudança de Habito, A Pequena Sereia, A Christmas Carol, Heathers: O Musical, 13: O Musical.

Jurada dos programas Dança dos Famosos e Dancing Brasil na Rede Globo e Record TV respectivamente, assinou a direção de movimento e coreografia do primeiro seriado musical da Disney no Brasil, intitulado O Coro, de Miguel Falabella.



## MARÍLIA TOLEDO

### Texto

Mestre Formada em Jornalismo pela Fundação Cásper Líbero, é dramaturga, roteirista de TV e cinema, produtora de cinema e teatro e diretora de teatro.

Como dramaturga e produtora, soma 15 peças de sua autoria, incluindo os premiados "Amídalas" (Prêmio APCA), "A Odisseia de Arlequino" (Prêmios Femsa e da Cooperativa Paulista de Teatro) e "Sonho de Uma Noite de Verão" (Prêmio Qualidade Brasil). Além disso, dirigiu as peças "Peixonauta – O Caso da Grande Chuva", "Cocoricó – O Show", "LooneyTunes – Live", o show "Aventuras Musicais", do grupo "Palavra Cantada" e o musical "Palavra Cantada Sem Pé Nem Cabeça".

Escreveu roteiros para a TV e Cinema, incluindo "Marcas da Vida", "Sessão de Terapia", "Lascados" e "O Galã".

Trabalhou como jornalista nas redes Globo e Bandeirantes, como Diretora de Dramaturgia na Produtora Mixer e Diretora de Conteúdo da Record Filmes, onde assinou a Produção Executiva dos filmes "Os Dez Mandamentos" e "Nada a Perder".

É sócia da produtora Teatral Paris Cultural, onde escreveu, dirigiu e/ou produziu sucessos como "Ney Matogrosso – Homem com H", "Adorável Trapalhão" e "Cabaret".



## MARCO LIMA

### Cenografia

Cenógrafo, figurinista e bonequeiro, Graduado em Artes Plásticas pela E.C.A. – USP, criou, ao lado de Eduardo Amos, a Companhia de Teatro de Bonecos "A CIDADE MUDA", onde foi responsável pela direção, roteiros, criação de bonecos e direção de arte de 10 espetáculos e começou uma carreira repleta de sucessos e premiações.

Dentre seus principais trabalhos como cenografista, destacam-se Camille e Rodin, Três Dias de Chuva, La Sylphide, Vidas Privadas, Caros Ouvintes, Romance: Volume 3, O Grande Sucesso, Num Lago Dourado, Os Guardas do Taj, Palhaços, O Lago dos Cisnes, Ná Ozzetti, O Mistério de Irma Vap, Zorro, Gaslight, Kafka e a Boneca, The Boys in the Band, Kiss me Kate, Petshop: O Musicão, Adorável Trapalhão e Clara Nunes: A Tal Guerreira.

Como cenografista, figurinista e criador de bonecos, destacam-se Facas nas Galinhas, Igarapé Mágico, Canção dos Direitos da Criança, O Livro de Tatiana, Pedro e o Lobo, A História sem Fim, 2 Filhos de Francisco: O Musical, Que Monstro te Mordeu?, O Mistério do Coelho Pensante, além da criação de fantasias das temporadas 1 e 2 de The Masked Singer Brasil, na TV Globo.

Venceu inúmeros prêmios ao longo de sua carreira, incluindo o Prêmio Bibi Ferreira, Prêmio Pecinha é a Vovozinha, Prêmio APCA, Prêmio São Paulo, Prêmio Shell, Coca-Cola FEMSA, Pananco e Mambembe.



## MARCOS LIMA

### Figurinos e Bonecos

Marcos Lima é ator, dublador e artista plástico.

Há 40 anos, atua no cenário artístico com trabalhos profissionais diferenciados na criação e desenvolvimento de fantasias e personagens, puppets, adereços, máscaras, esculturas, maquiagens artísticas e figurinos estilizados para empresas, agências, shows musicais, licenciamentos, feiras e eventos no Brasil e no exterior.

Eclético, trabalha com uma infinidade de materiais que variam de barras e tubos de alumínio a PVC, isopor, espuma, borracha látex e lycra. Domina técnicas de escultura, modelagens e moldes em diversos materiais, soldagem e animatrônicos.

Dentre seus trabalhos, destacam-se Lucas Netto: O Musical, Zuzubalândia, Pet Shop: O Musicão, Sítio do Pica-Pau Amarelo, Carrossel (Angola), Musical Show Colosso, Raul Gil (Robô), Fábrica Maluca, Turma da Mônica, Mascote do Pan 2007, Bola Copa do Mundo 2014 e o desenvolvimento de personagens para grandes empresas como Kellogg, Arcor, Nestlé e Jundiá.



## WAGNER FREIRE

### Iluminação

Light designer de sensibilidade, presente em significativas montagens desde os anos 90.

Inicia-se no teatro, em 1989, operando a luz de O Senhor de Porqueiral, encenado pelo Grupo TAPA. Integrado à equipe, desenha a luz das realizações seguintes: Nossa Cidade, de Thornton Wilder, As Raposas do Café, de Antônio Bivar e Celso Luiz Paulini e Querô - Uma Reportagem Maldita, de Plínio Marcos.

Dedicado ao ofício e possuindo agudo senso de equilíbrio na composição dos meios-tons, seus trabalhos incluem A Guerra Santa, de Luís Alberto de Abreu, que lhe rendeu seu primeiro Prêmio Shell de iluminação, A Gaivota, montagem de Francisco Medeiros, as óperas Madame Butterfly, dirigida por Jorge Takla e Os Pescadores de Pérolas, por Naum Alves de Souza, o espetáculo Cenas de Um Casamento, com Regina Braga e Tony Ramos, Flor de Obsessão, do grupo Pia Fraus Teatro, Salomé e O Evangelho Segundo Jesus Cristo, dirigidos por José Possi Neto, e a montagem de Rodrigo Matheus para Moby Dick.

Pelo conjunto da obra, recebeu o Prêmio Apetesp e, por Oscar Wilde, dirigido por Vivien Buckup, recebeu seu segundo prêmio Shell.



## LEIS DE INCENTIVO E VALOR TOTAL DO PROJETO

O projeto Vila Sésamo, o Musical foi aprovado na Lei Federal de Incentivo a Cultura (Lei Rouanet artigo 18) com o valor total de R\$4.548.468,75.

Além da Lei Federal de Incentivo a Cultura o projeto também está em fase de aprovação junto ao ProAC/ICMS de São Paulo

# COTAS DE PATROCÍNIO



## CONTRAPARTIDAS

COTA GARIBALDO  
Master Apresenta  
R\$2.250.000,00

COTA ELMO  
Patrocínio  
R\$1.125.000,00

COTA ABBY  
Copatrocínio  
R\$562.500,00

COTA COME-COME  
Apoio  
a partir de R\$100.000

INGRESSOS GRATUITOS



LOGO NOS PROGRAMAS



ASSESSORIA DE IMPRENSA



SITE DO PROJETO (LOGO + VÍDEO)



ANÚNCIOS DE RÁDIO



LOGO NOS MATERIAIS DE MÍDIAS SOCIAIS



ANÚNCIOS INSTITUCIONAIS NOS PROGRAMAS



VÍDEO INSTITUCIONAL ANTES DAS APRESENTAÇÕES



CLIPPING COM VALORAÇÃO





**O MUSICAL**

**CONTATO**

Julianne Daud

whatsapp +55 11 98263-3381

[judaud@maestroentretenimento.com.br](mailto:judaud@maestroentretenimento.com.br)





O MUSICAL

